

**Corporate Vehicle
Observatory**

**BAROMETR
CVO 2007**

19 czerwca 2007

Metodologia projektu

Grupa docelowa

3530 efektywnych wywiadów z osobami podejmującymi decyzje na temat pojazdów służbowych, w firmach posiadających przynajmniej jeden pojazd firmowy, w Polsce 400

Miejsce badania

W obecnej fali badania miejscem realizacji było 8 państw: Francja, Niemcy, Włochy, Szwajcaria, Portugalia, Polska, Czechy, Belgia

Technika zbierania danych

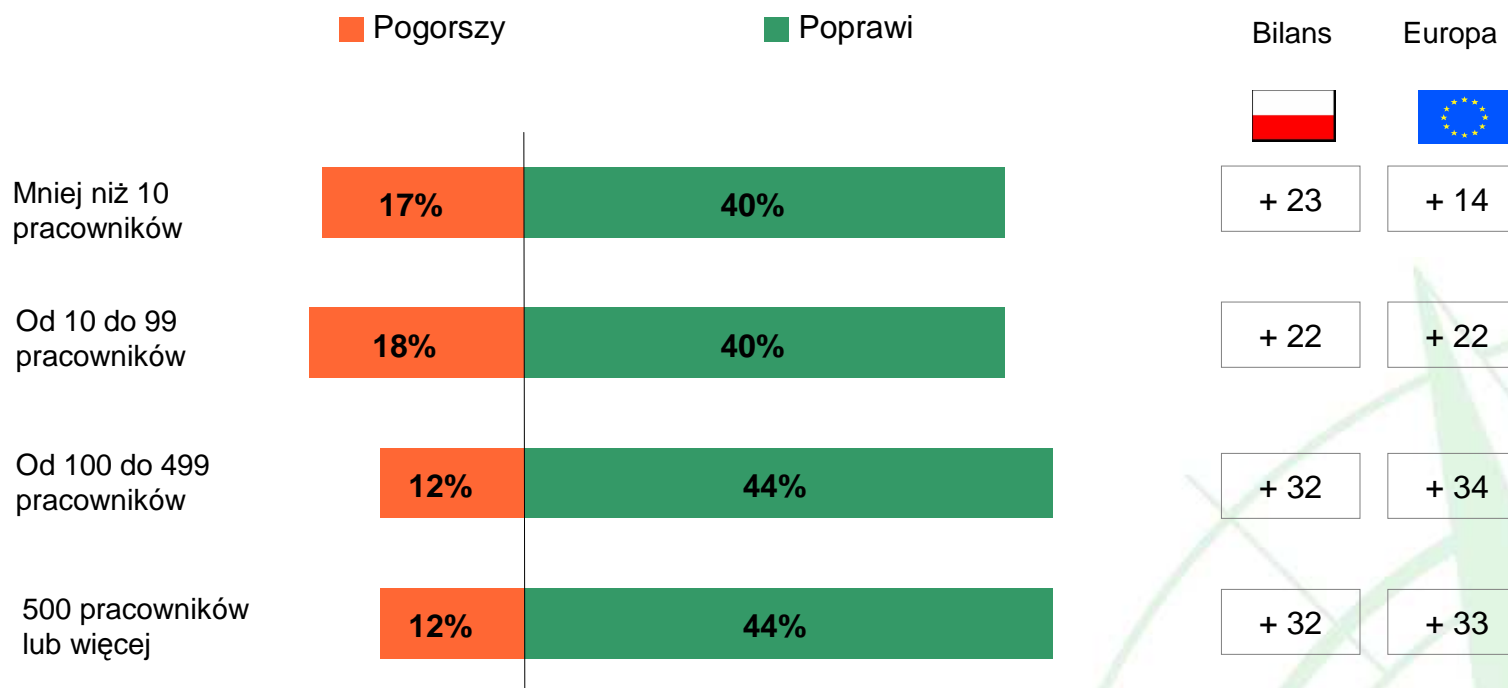
Badanie zrealizowana techniką CATI (Computer Assisted Telephone Interview)

Ważenie

Przebadana próba została poddana ważeniu, ponieważ firmy uczestniczące w badaniu nie były reprezentatywne dla badanej populacji

Stan gospodarki w oczach decydentów

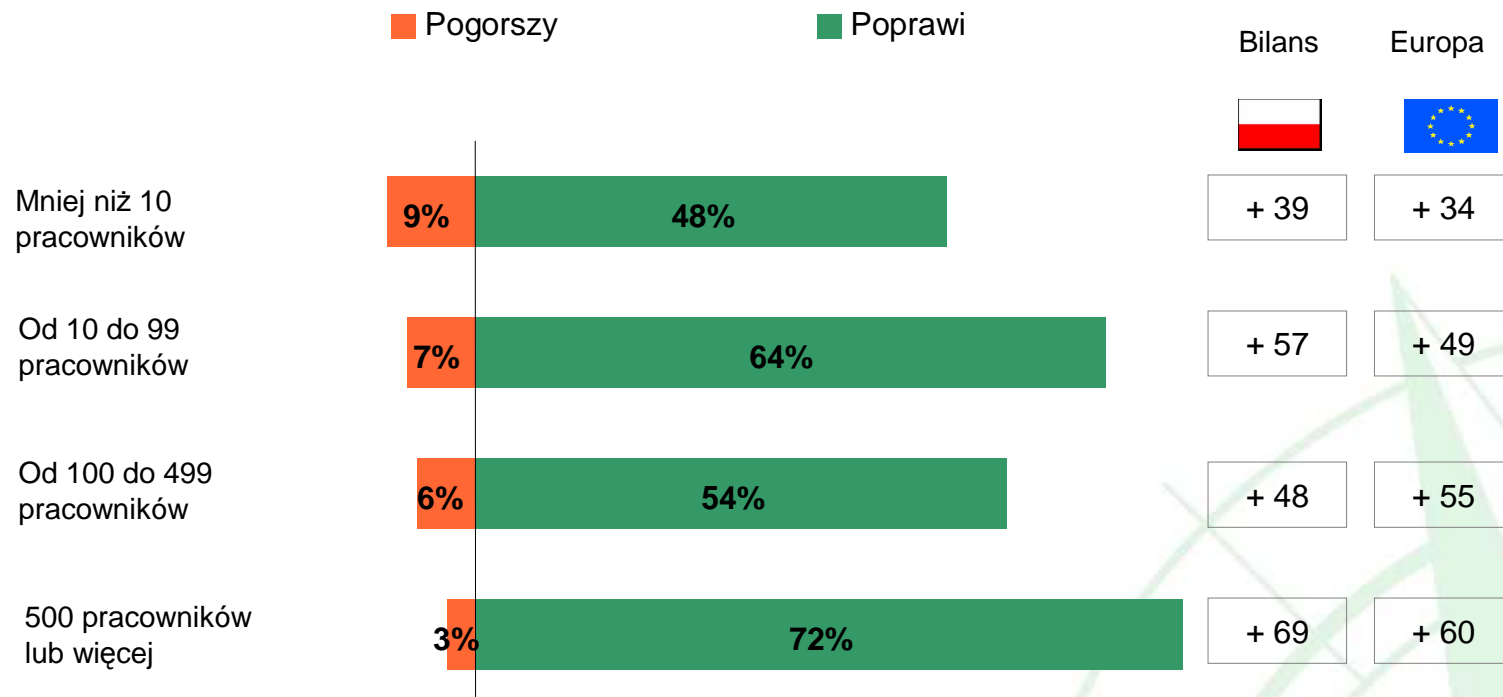
Czy sądzi Pan/Pani, że w ciągu następnego roku stan polskiej gospodarki poprawi się, pogorszy, czy się nie zmieni?



Podstawa: przedsiębiorstwa z pojazdami firmowymi = 100%

Rozwój przedsiębiorstwa w oczach decydentów

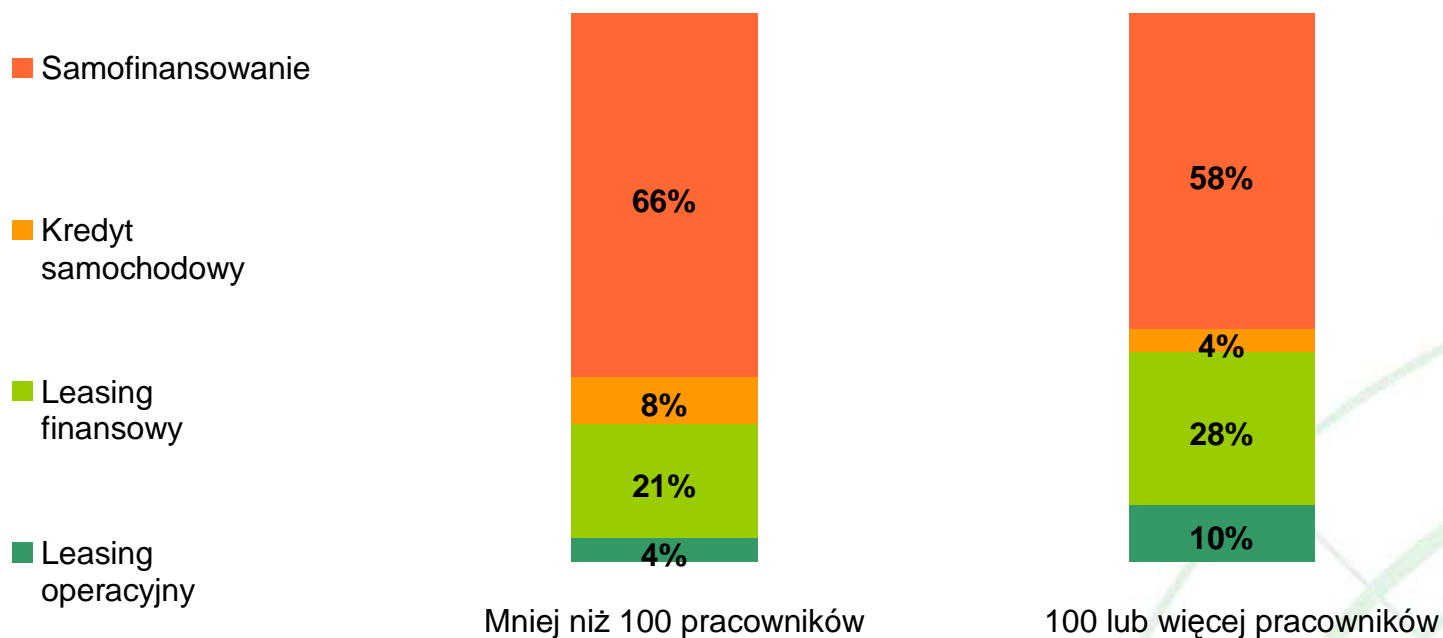
Czy, myśląc dalej o następnych 12 miesiącach, sądzi Pan/Pani że sytuacja ekonomiczna Pani/Pana firmy poprawi się, pogorszy czy się nie zmieni?



Podstawa: przedsiębiorstwa z pojazdami firmowymi = 100%

Główne metody finansowania pojazdów firmowych

Jaka jest obecnie główna metoda finansowania pojazdów firmowych w Pani/Pana firmie ?

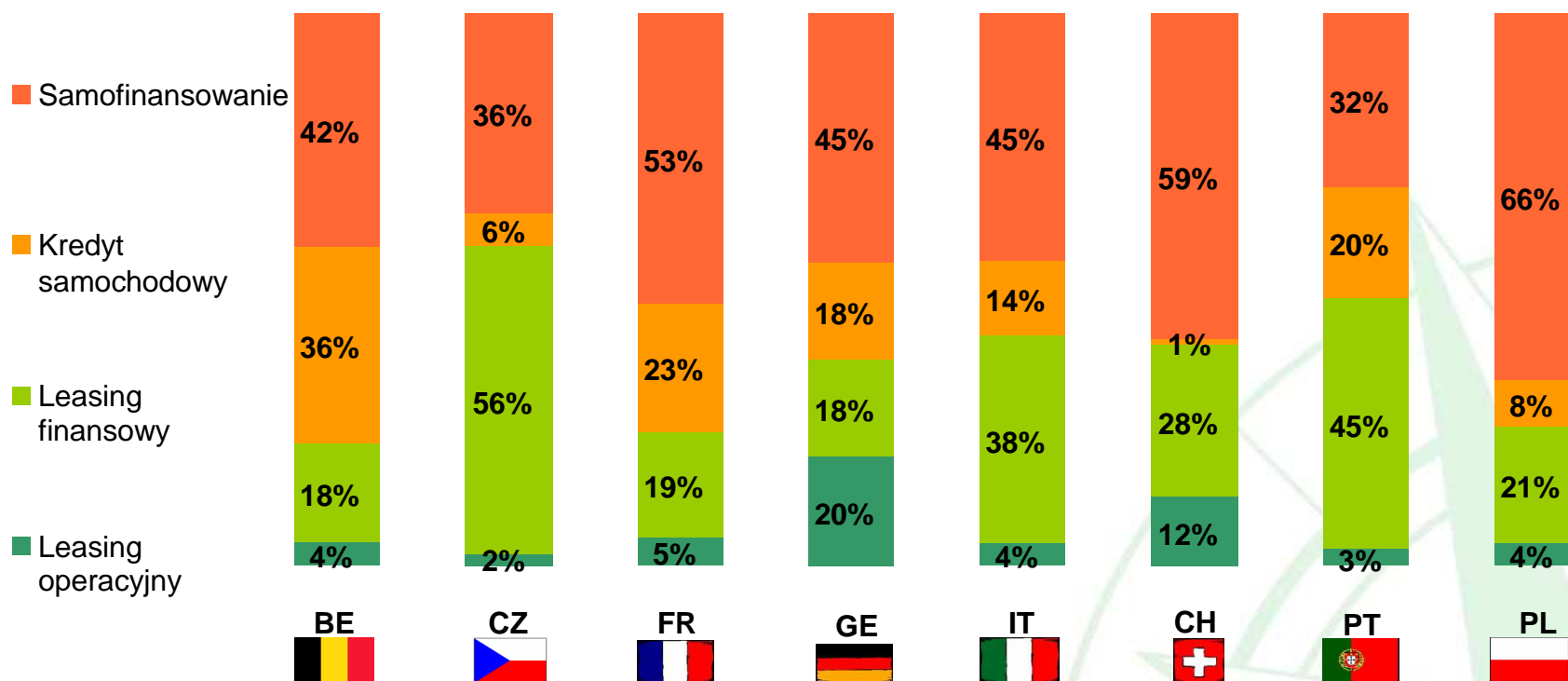


Samofinansowanie = zakup bezpośredni + inny kredyt niż kredyt samochodowy

Podstawa: przedsiębiorstwa z pojazdami firmowymi = 100% (Odpowiedzi „Nie wiem” i „inne metody” nie zostały uwzględnione)

Główne metody finansowania Firmy zatrudniające mniej niż 100 pracowników

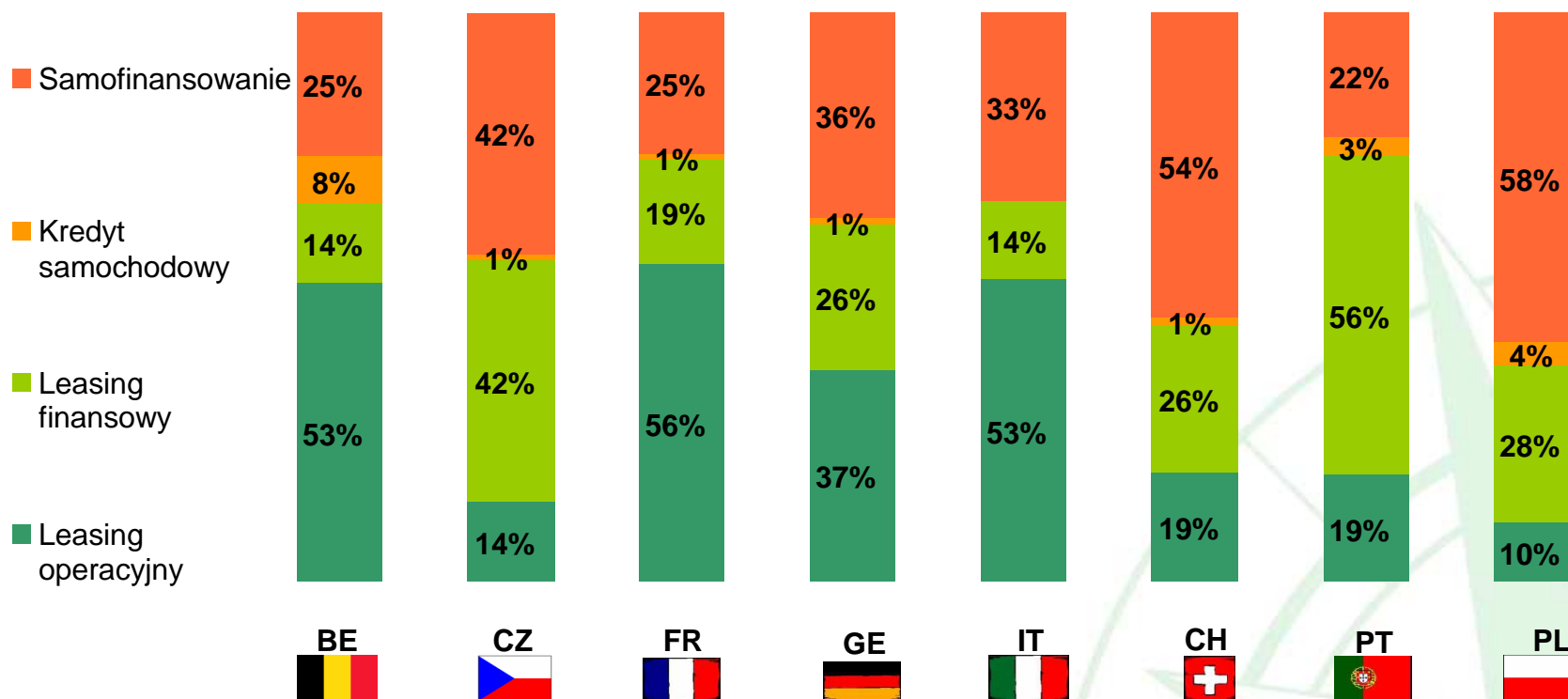
Jakie metody finansowania pojazdów są stosowane w Pani/Pana firmie?



Samofinansowanie = zakup bezpośredni + kredyt (inny niż samochodowy).
Odpowiedzi „Nie wiem” i „inne metody” nie zostały uwzględnione
Podstawa: przedsiębiorstwa z pojazdami firmowymi = 100%

Główne metody finansowania Firmy zatrudniające 100 lub więcej pracowników

Jaka jest główna metoda finansowania w Pani/Pana firmie? (możliwa jedna odpowiedź)

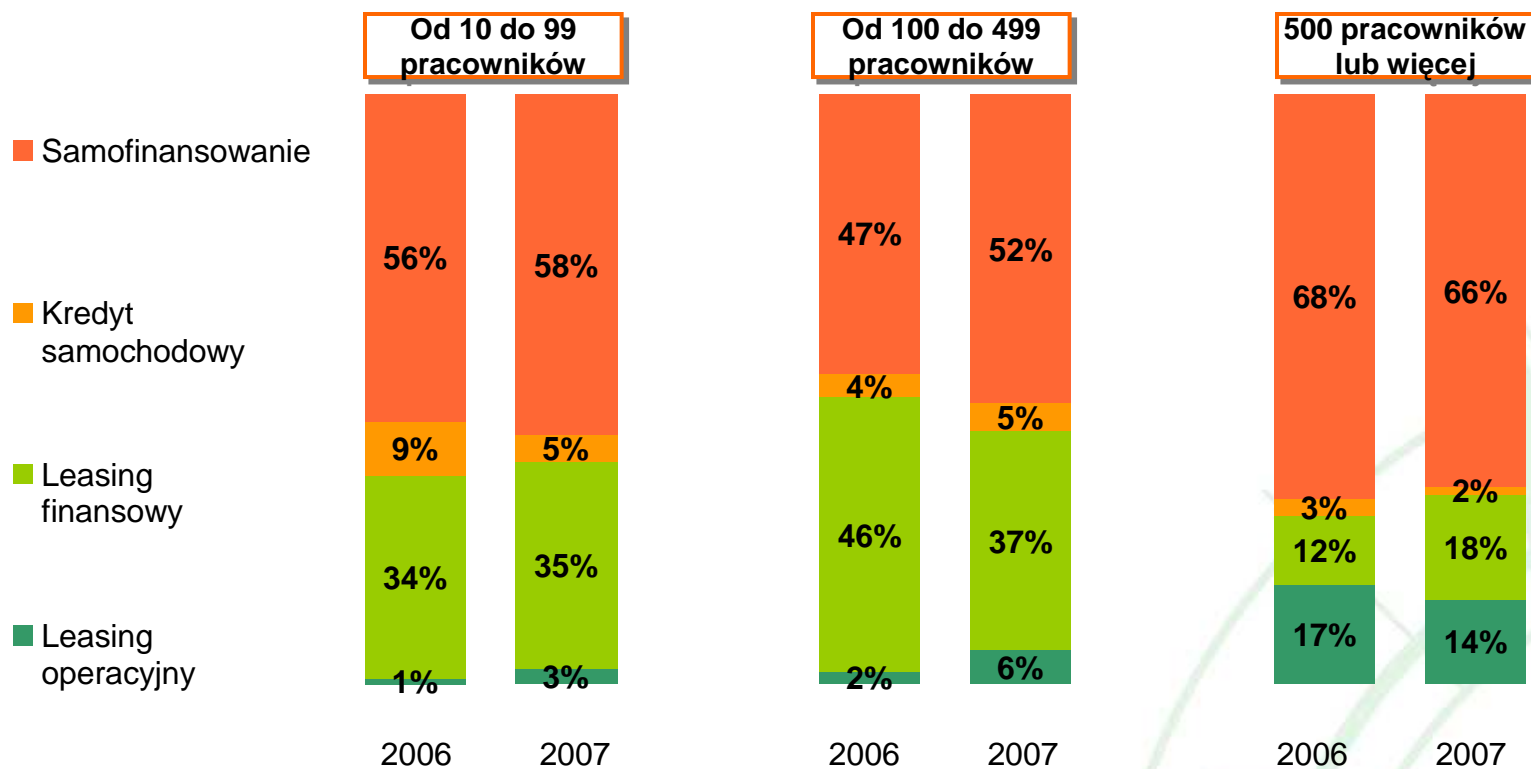


Samofinansowanie = zakup bezpośredni + kredyt (inny niż samochodowy).
Odpowiedzi „Nie wiem” i „inne metody” nie zostały uwzględnione

Rozwój głównych metod finansowania

Wyniki skonsolidowane dla 2007 roku

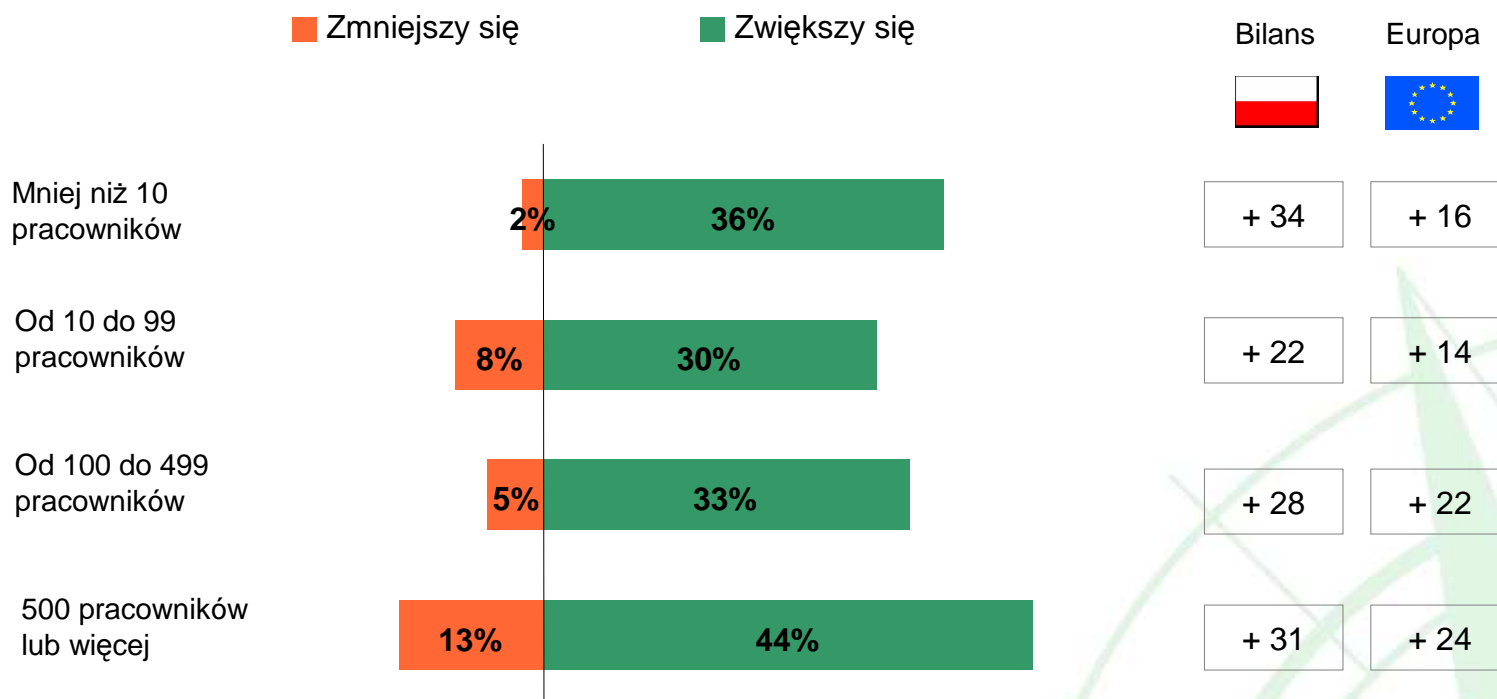
Jaka jest główna metoda finansowania w Pani/Pana firmie? (możliwa jedna odpowiedź)



Samofinansowanie = zakup bezpośredni + kredyt (inny niż kredyt samochodowy)
Odpowiedzi „Nie wiem” i „inne metody” nie zostały uwzględnione.

Rozwój floty samochodowej - najbliższe 3 lata

Czy sądzi Pan/Pani, że w ciągu następných trzech lat liczba pojazdów w Pani/Pana firmie:



Podstawa: przedsiębiorstwa z pojazdami firmowymi = 100%

Wdrożone akcje prewencyjne związane z bezpieczeństwem ruchu drogowego (szczegółowe wyniki)

Wymienię teraz kilka akcji prewencyjnych, przeznaczonych dla kierowców, związanych z bezpieczeństwem ruchu drogowego. Proszę powiedzieć czy były one przeprowadzane w Pani/Pana firmie.



	BE	CZ	FR	GE	IT	CH	PT	PL
Przynajmniej jedna akcja	66%	96%	75%	66%	65%	81%	73%	53%
Wyposażenie samochodu w dodatkowe elementy zwiększające bezpieczeństwo jazdy	44%	64%	55%	44%	42%	67%	53%	34%
Szkolenie kierowców w zakresie bezpieczeństwa jazdy	33%	82%	49%	26%	42%	52%	28%	26%
Wdrożenie polityki flotowej	30%	68%	31%	24%	23%	32%	35%	21%
Analiza zagrożeń drogowych	12%	24%	27%	6%	21%	12%	36%	23%

Wdrożone akcje prewencyjne związane z bezpieczeństwem ruchu drogowego (szczegółowe wyniki)

Wymień teraz kilka akcji prewencyjnych, przeznaczonych dla kierowców, związanych z bezpieczeństwem ruchu drogowego. Proszę powiedzieć czy były one przeprowadzane w Pani/Pana firmie.

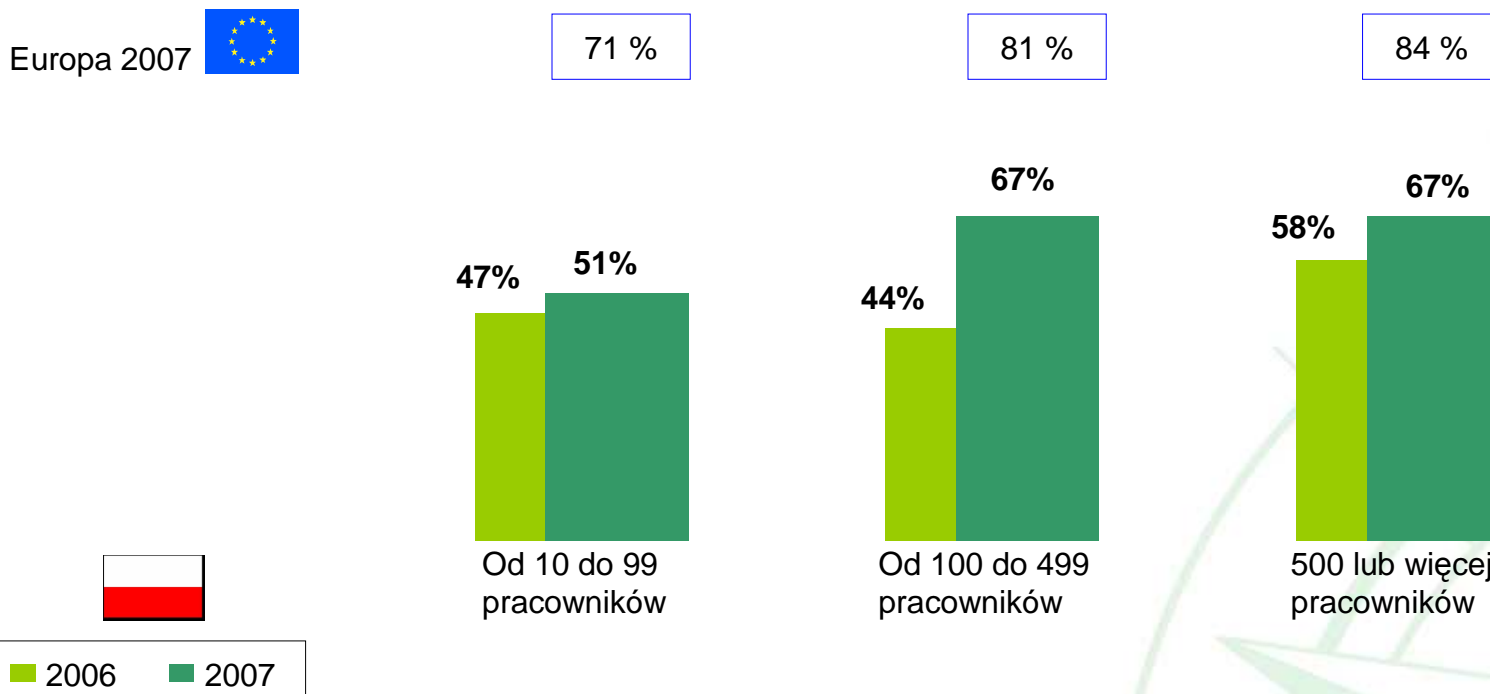


	Od 10 do 99 pracowników		Od 100 do 499 pracowników		500 lub więcej pracowników	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Wyposażenie samochodu w dodatkowe elementy zwiększające bezpieczeństwo jazdy	28%	34%	27%	33%	20%	25%
Szkolenie kierowców w zakresie bezpieczeństwa jazdy	19%	25%	19%	37%	40%	46%
Analiza zagrożeń drogowych	19%	23%	16%	26%	25%	35%
Wdrożenie polityki flotowej	11%	20%	21%	29%	28%	45%

Wdrożone akcje prewencyjne związane z bezpieczeństwem ruchu drogowego (szczegółowe wyniki)

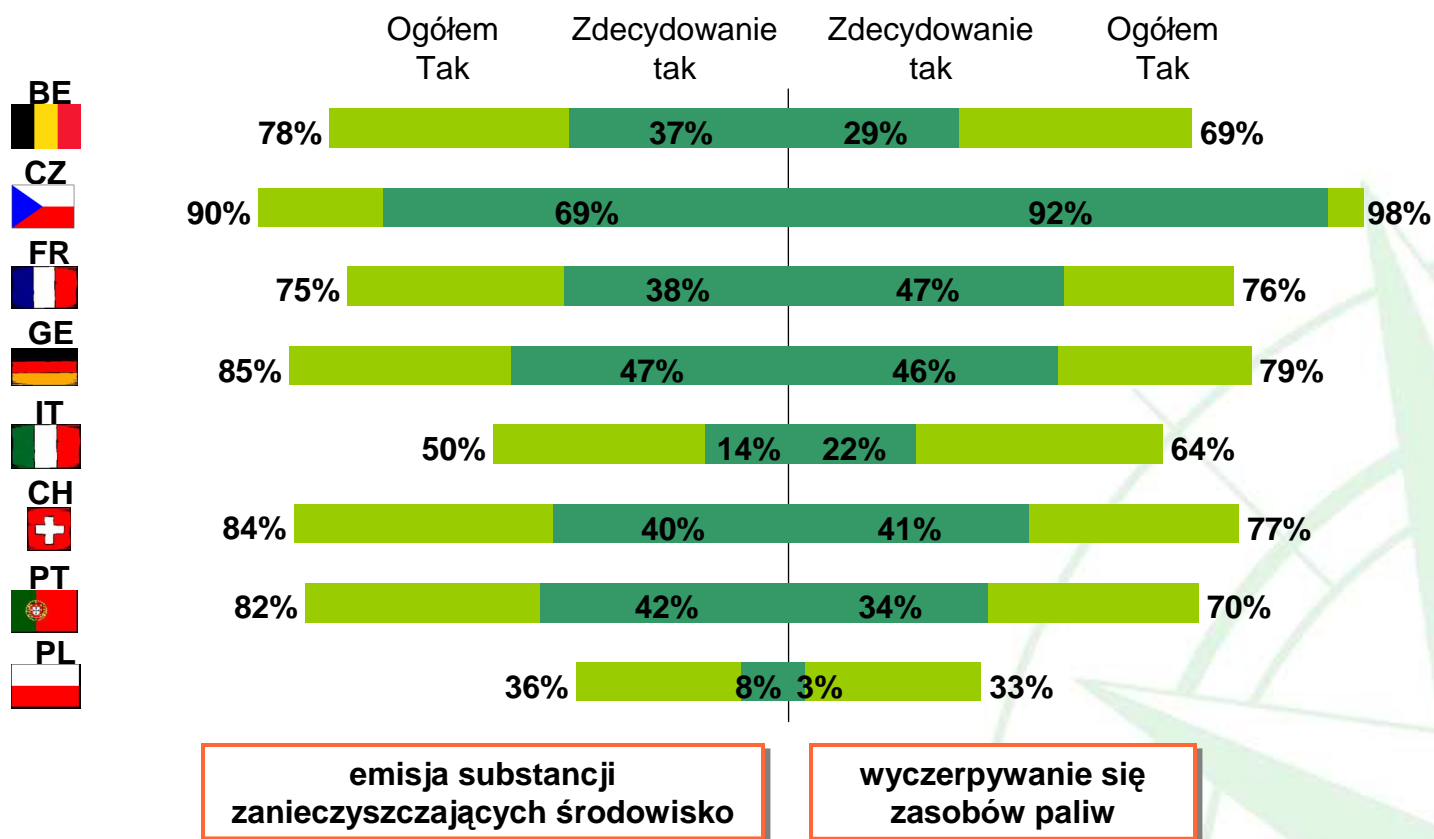
– **przynajmniej jedna wdrożona akcja**

Wymień teraz kilka akcji prewencyjnych, przeznaczonych dla kierowców, związanych z bezpieczeństwem ruchu drogowego. Proszę powiedzieć czy były one przeprowadzane w Pani/Pana firmie.



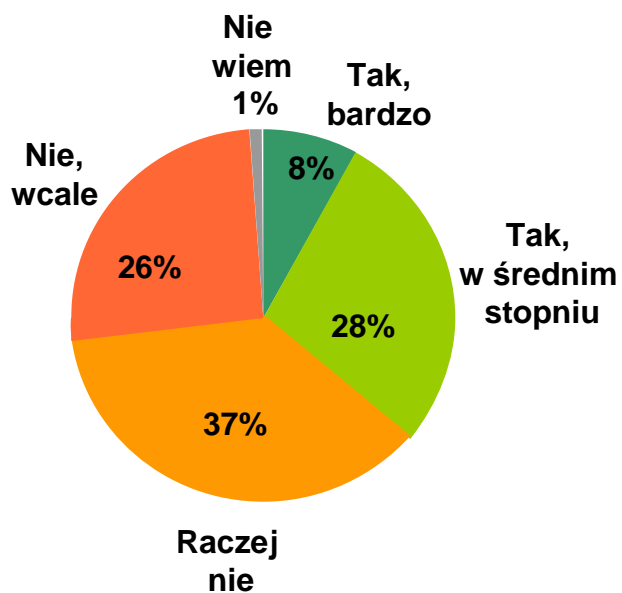
Troska o środowisko naturalne

- Jako osoba podejmująca decyzje na temat pojazdów firmy, czy uważa Pani/Pan emisję substancji zanieczyszczających środowisko przez pojazdy firmy za jeden z istotnych problemów Pani/Pana firmy?
- Jako osoba podejmująca decyzje na temat pojazdów firmy, czy uważa Pani/Pan wyczerpywanie się zasobów paliw za jeden z problemów Pani/Pana firmy?

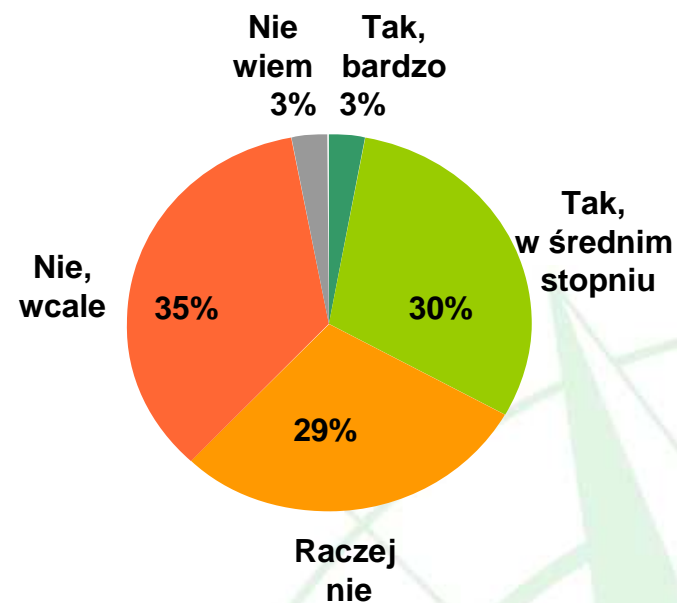


Troska o środowisko naturalne

Jako osoba podejmująca decyzje na temat pojazdów firmy, czy uważa Pan/Pani poniższe zagadnienia za jeden z istotnych problemów w Pani/Pana firmie?



Pojazdy firmowe emitujące substancje zanieczyszczające środowisko



Wyczerpywanie się zasobów paliw

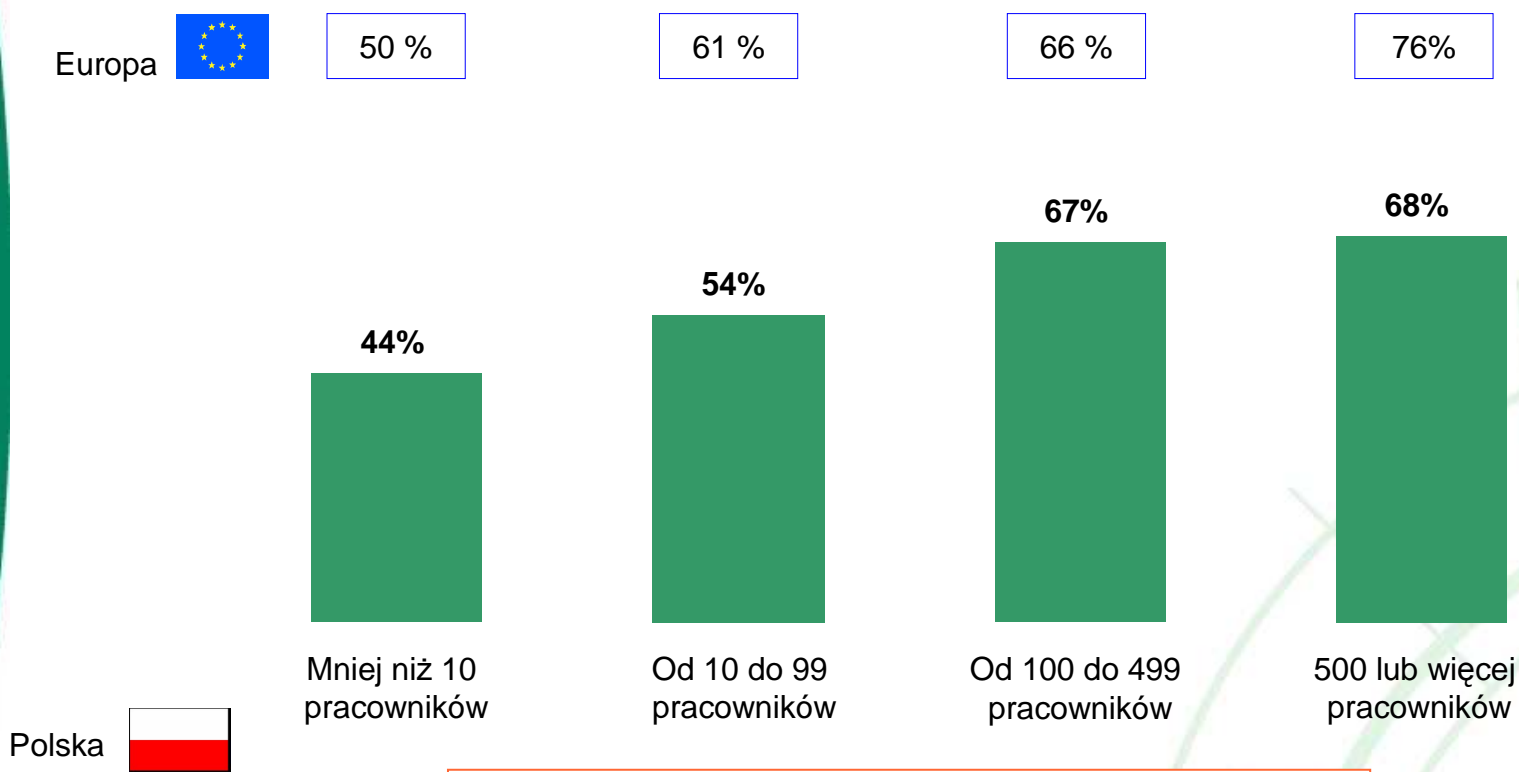
Stosowanie pojazdów przyjaznych środowisku

Czy Pani/Pana firma stosuje obecnie następujące typy pojazdów?

	BE	CZ	FR	GE	IT	CH	PT	PL
Przynajmniej jeden typ pojazdu	43%	95%	44%	60%	51%	58%	25%	47%
Przynajmniej jeden typ pojazdu (bez uwzględnienia filtra cząstek stałych)	11%	11%	8%	9%	25%	14%	12%	24%
Pojazdy wyposażone w filtr cząstek stałych	36%	92%	34%	56%	30%	54%	13%	30%
Pojazdy napędzane paliwem o pochodzeniu roślinnym np.: etanol lub „green diesel”	7%	3%	6%	6%	10%	8%	10%	8%
Pojazdy wyposażone w instalacje gazowe	3%	7%	1%	2%	12%	3%	1%	13%
Pojazdy napędzane gazem ziemnym	1%	0%	1%	1%	3%	2%	1%	3%
Samochody z napędem hybrydowym	3%	0%	0%	1%	1%	4%	1%	1%
Pojazdy napędzane elektrycznie	2%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	0%

Stosowanie pojazdów przyjaznych środowisku









Czy Pani/Pana firma stosuje obecnie następujące typy pojazdów?



Przynajmniej jeden pojazd przyjazny środowisku









Czynniki skłaniające do nabycia pojazdów przyjaznych środowisku

Co skłoniłoby Panią/Pana do nabycia pojazdów przyjaznych środowisku, to znaczy pojazdów emitujących mniejszą ilość substancji zanieczyszczających środowisko lub zużywających mniej paliwa?

	BE	CZ	FR	GE	IT	CH	PT	PL
								
Bardziej atrakcyjna cena	87%	96%	84%	76%	76%	66%	51%	74%
Pomoc rządowa i dotacje	84%	86%	71%	68%	83%	58%	42%	66%
Większa liczba punktów tankowania	73%	78%	76%	64%	57%	65%	22%	35%
Większa różnorodność dostępnych modeli	60%	80%	60%	56%	44%	63%	22%	29%
Więcej informacji na temat pojazdów przyjaznych środowisku	61%	60%	56%	34%	54%	37%	24%	27%
Zwiększone bezpieczeństwo pojazdów przyjaznych środowisku	65%	66%	55%	31%	52%	32%	14%	31%
Akumulatory zajmujące mniej miejsca	61%	72%	59%	43%	36%	38%	9%	19%
Lepszy serwis posprzedażowy	54%	66%	58%	46%	38%	35%	8%	27%
Wyższe podatki nakładane na pojazdy zanieczyszczające środowisko	51%	57%	41%	40%	30%	37%	8%	28%
Zwiększona moc silnika pojazdu	51%	65%	35%	29%	35%	35%	10%	22%
Inne czynniki	4%	5%	0%	0%	0%	0%	1%	1%

Zaplanowane działania dotyczące wpływu pojazdów firmowych na środowisko

W kwestii wpływu pojazdów firmowych na środowisko naturalne, które z wymienionych działań planuje Pani/Pan podjąć w najbliższych 2 latach?

	BE	CZ	FR	GE	IT	CH	PT	PL
								
Używanie pojazdów o mniejszym zużyciu paliwa	67%	70%	67%	61%	58%	58%	34%	62%
Stosowanie pojazdów w mniejszym stopniu zanieczyszczających środowisko	41%	32%	56%	50%	68%	48%	39%	32%
Reorganizacja wizyt sprzedażowych w celu zmniejszenia podróży służbowych	19%	17%	8%	11%	8%	10%	6%	5%
Nowoczesne środki komunikacji takie jak wideokonferencje	13%	10%	3%	3%	4%	6%	4%	10%
Praca w domu	8%	15%	3%	5%	2%	10%	1%	9%
Alternatywne środki transportu takie jak samolot czy pociąg	5%	7%	4%	3%	11%	7%	3%	5%
Współużytkowanie samochodu w celu dojazdu do pracy	3%	9%	3%	1%	2%	3%	10%	4%
Inne działania	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
Żadne	9%	4%	10%	22%	4%	11%	29%	15%

The logo features the text "Corporate Vehicle Observatory" centered within a stylized green frame. The frame consists of two horizontal, upward-curving green bars above and below the text, and two vertical, inward-curving green bars on the left and right sides, creating a lens-like or oval shape. The text "Corporate Vehicle" is in a bold, black, sans-serif font, while "Observatory" is in a green, sans-serif font.

Corporate Vehicle
Observatory