

REGULAMIN PROMOCJI

„Dni Otwarte w Centrum Sprzedaży Aut Arval Krze Duże”

§ 1. Organizator

1. Organizatorem promocji „Dni Otwarte w Centrum Sprzedaży Aut Arval Krze Duże” („Promocja”) jest **Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa, KRS 0000029819, NIP 521-30-33-865, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja prowadzona jest w Centrum Sprzedaży Aut Arval Krze Duże 30 A, 96-325 Radziejowice („Centrum Sprzedaży”).

§ 2. Czas i miejsce Promocji

1. Promocja obowiązuje wyłącznie w sprzedaży stacjonarnej w Centrum Sprzedaży Aut Arval Krze Duże i nie obejmuje jakichkolwiek form komunikacji i sprzedaży na odległość.
2. Promocja obowiązuje w terminach:
 - a) 03–04.09.2026 r., godz. 9:00–19:00
 - b) 10-11.09.2026 r., godz. 9:00–19:00

§ 3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie:
 - a) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), pod warunkiem że nie prowadzi działalności gospodarczej polegającej na zawodowym handlu pojazdami samochodowymi, pośrednictwie w obrocie pojazdami samochodowymi lub nabywaniu pojazdów w celu ich dalszej odsprzedaży.
2. Organizator ma prawo zweryfikować status Uczestnika oraz odmówić przyznania świadczeń promocyjnych albo udziału w Promocji w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia warunków określonych w ust. 1 lub podlega wyłączeniu na podstawie ust. 2.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny.

§ 4. Pojazdy objęte Promocją

1. Promocją objęte są wyłącznie pojazdy dostępne fizycznie na placu Centrum Sprzedaży, przeznaczone do sprzedaży oraz posiadające ustaloną cenę sprzedaży w okresie trwania Promocji.
2. Promocja nie obejmuje pojazdów sprzedanych, zarezerwowanych, niewycenionych, nieprzeznaczonych aktualnie do sprzedaży, wycofanych z oferty lub niedostępnych z przyczyn organizacyjnych lub technicznych.
3. Organizator zastrzega, że dostępność pojazdów objętych Promocją może ulec zmianie w trakcie jej trwania.

§ 5. Zasady Promocji

1. Organizator wyda do każdego zakupionego pojazdu przez Uczestnika promocji, który spełni warunki określone w Regulaminie:
 - a.) w przypadku pojazdów spalinowych (z napędem benzynowym, Diesla, hybrydowym, hybrydowym typu plug-in)
 - Kartę paliwową o wartości 1 000 zł brutto, oraz

- Gadżet promocyjny Arval.
- b.) w przypadku pojazdów w pełni elektrycznych (BEV)
- Powerbank o wartości 500 zł brutto, oraz
 - Gadżet promocyjny Arval.
- (dalej łącznie „świadczenia promocyjne”)
2. Warunkiem otrzymania świadczeń promocyjnych jest łączne spełnienie następujących warunków:
- a) osobistej wizyty w Centrum Sprzedaży w czasie Promocji,
 - b) zgłoszenie Organizatorowi w czasie trwania Promocji woli zakupu pojazdu objętego Promocją poprzez wskazanie wybranego pojazdu oraz przekazanie danych niezbędnych do wystawienia faktury pro forma i dokumentów sprzedaży,
 - c) opłacenia faktury pro forma w terminie 3 dni roboczych od jej otrzymania.
3. Za dzień zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania środków na rachunku Organizatora.
4. Brak zapłaty faktury pro forma w terminie, o którym mowa w ust. 2 lit. c, skutkuje utratą prawa do otrzymania świadczeń promocyjnych, chyba że Organizator postanowi inaczej na piśmie.
5. Karta paliwowa nie podlega częściowej realizacji ani wymianie na ekwiwalent pieniężny. Może być ona wykorzystana zgodnie z warunkami korzystania z karty paliwowej określonymi przez jej wystawcę.
6. Świadczenia promocyjne wydawane będą co do zasady podczas odbioru zakupionego pojazdu.
7. W przypadku niedostępności świadczeń promocyjnych podczas odbioru pojazdu Organizator może przekazać je Uczestnikowi świadczenia promocyjne po odbiorze pojazdu wraz z dokumentami związanymi ze sprzedażą pojazdu w formie przesyłki na adres wskazany przez Uczestnika.
8. W przypadku, o którym mowa w ust. 7 wysyłka świadczeń promocyjnych może nastąpić w terminie do 7 dni od dnia zaksięgowania na rachunku Organizatora pełnej płatności wymaganej w związku z zakupem pojazdu.
9. Organizator decyduje o sposobie przekazania świadczeń promocyjnych, o którym mowa w ust. 6 i 7, z uwzględnieniem dostępności kart paliwowych oraz organizacji procesu sprzedaży.
10. Niezależnie od sposobu i terminu przekazania karty paliwowej, prawo do świadczeń promocyjnych powstaje wyłącznie po spełnieniu przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
11. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży pojazdu, rozwiązania umowy sprzedaży albo innego zakończenia stosunku prawnego dotyczącego sprzedaży pojazdu, którego skutkiem jest zwrot pojazdu Organizatorowi („Zakończenie Transakcji”), Uczestnik zobowiązany jest do rozliczenia otrzymanych świadczeń promocyjnych zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym paragrafie.
12. Jeżeli karta paliwowa nie została wykorzystana przed Zakończeniem Transakcji, Uczestnik jest zobowiązany do jej zwrotu Organizatorowi, o ile zwrot karty paliwowej jest możliwy zgodnie z zasadami jej wystawcy.
13. Jeżeli karta paliwowa została wykorzystana w całości lub w części przed Zakończeniem Transakcji, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Organizatorowi kwoty odpowiadającej wartości środków wykorzystanych z karty paliwowej, nie więcej jednak niż 1 000 zł brutto.

14. Jeżeli po Zakończeniu Transakcji zwrot niewykorzystanej karty paliwowej nie jest możliwy z przyczyn niezależnych od Organizatora, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Organizatorowi kwoty odpowiadającej niewykorzystanej wartości karty paliwowej.
15. W przypadku otrzymania gadżetu, w tym również świadczenia, o którym mowa w pkt. 1. b.), Uczestnik jest zobowiązany do jego zwrotu Organizatorowi w związku z Zakończeniem Transakcji, o ile zwrot gadżetu jest możliwy.
16. Jeżeli zwrot gadżetu nie jest możliwy, w szczególności z uwagi na jego zużycie, utratę lub uszkodzenie, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Organizatorowi jego wartości, odpowiadającej wartości gadżetu przyjętej przez Organizatora na potrzeby Promocji.
17. Rozliczenie świadczeń promocyjnych, o którym mowa w ust. 11–16, następuje niezależnie od rozliczenia ceny sprzedaży pojazdu i innych świadczeń związanych z umową sprzedaży, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
18. Organizator może wezwać Uczestnika do zwrotu świadczeń promocyjnych lub odpowiedniej kwoty pieniężnej w terminie 7 dni od dnia doręczenia wezwania.
19. Karta paliwowa oraz gadżet przysługują odrębnie dla każdego pojazdu zakupionego w ramach Promocji, pod warunkiem spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 6. Informacje o świadczeniu promocyjnym

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi, który spełni warunki określone w Regulaminie, dodatkowych świadczeń w postaci karty paliwowej oraz gadżetu, wydawanych w związku z zakupem pojazdu objętego Promocją.
2. Świadczenia, o których mowa w ust. 1, stanowią element oferty promocyjnej Organizatora związanej z zakupem pojazdu i nie stanowią obniżki ceny sprzedaży pojazdu.
3. Cena sprzedaży pojazdu pozostaje zgodna z obowiązującą ofertą Organizatora i nie ulega zmianie z tytułu udziału Uczestnika w Promocji.

§ 7. Łączenie promocji

1. Promocja nie łączy się z innymi rabatami ani ofertami specjalnymi, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.

§ 8. Jazdy testowe i atrakcje dodatkowe

1. W czasie trwania Promocji Organizator może umożliwić klientom odbycie jazdy testowej wybranymi samochodami, w zależności od dostępności pojazdów, warunków organizacyjnych oraz spełnienia zasad bezpieczeństwa określonych przez Organizatora.
 2. Organizator może zapewnić dodatkowe atrakcje, w tym food trucki. Przy czym atrakcje mają charakter fakultatywny i nie stanowią warunku udziału w Promocji.
- Brak możliwości skorzystania z atrakcji nie stanowi podstawy roszczeń wobec Organizatora ani do zmiany warunków Promocji.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać w okresie obowiązywania Promocji oraz w terminie 14 dni od dnia wydania pojazdu na adres e-mail: autoselect@arval.pl
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, opis sprawy oraz oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana w formie odpowiadającej formie zgłoszenia reklamacji, chyba że Uczestnik wskaże inną preferowaną formę kontaktu.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest **Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa, KRS 0000029819, NIP 521-30-33-865.
2. Dane przetwarzane są w celu realizacji Promocji, przygotowania dokumentów związanych ze sprzedażą pojazdu, realizacji procesu sprzedaży, wydania świadczeń promocyjnych, obsługi reklamacji oraz wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w klauzuli informacyjnej spółki udostępnionej Uczestnikom Promocji.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w Centrum Sprzedaży Aut Arval Krze Duże.
2. Uczestnik ma możliwość zapoznania się z Regulaminem przed skorzystaniem z Promocji.
3. Organizator zastrzega prawo zmiany Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie.
5. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Promocji.